



Boletín

Lecciones aprendidas



EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
PASTO SALUD E.S.E
Sirviendo con Amor

#012- 2025

#VamosporlaAcreditación

Mejoramiento - PAMEC

Oportunidad de Mejora

Rediseñar la estrategia de comunicación “vamos por la acreditación” para difusión de los resultados del mejoramiento institucional. (Autoevaluación)



Lección Aprendida

La definición de una estrategia clara y unificada de comunicación en acreditación, acompañada de un plan de acción estructurado, materiales lúdicos y un seguimiento permanente, facilita una implementación efectiva en todas las sedes. La estrategia “Si todos ponemos, todos ganamos” demostró que una comunicación cercana y participativa fortalece el sentido de pertenencia, logra cobertura total en las 22 sedes, promueve la participación activa de los trabajadores y genera compromisos reales de mejora continua alineados con los ejes de acreditación, consolidando la cultura institucional de calidad.



Resultados de Efectividad

100% de cobertura en la implementación de la estrategia "Si todos ponemos, todos ganamos", con alcance a las 22 sedes de la empresa.

Participación de 370 trabajadores de las diferentes sedes en la estrategia.

Generación de compromisos para la mejora continua de acuerdo a cada uno de los ejes de acreditación de parte de trabajadores y líderes de los ejes.

Estandarización Documental



Informe de resultados, Estrategia "Si todos ponemos, todos ganamos"
Implementación de estrategia derivada de la transformación cultural
Modelo de mejora institucional

Comunicación de la lección aprendida

¿A quien?

Talento humano, Comunidad y medio ambiente.

¿Cómo?

Comunicación oficial, Piezas comunicaciones y Redes sociales

Acciones

Definir nueva estrategia de comunicación de acreditacion.

Realizar Plan de acción de acuerdo a la estrategia definida.

Realizar nuevo material de la estrategia de comunicación de acreditacion.

Implementar la nueva estrategia de comunicación de acreditación de acuerdo al plan de acción.

Realizar informe al cumplimiento del plan de acción de la estrategia de acreditación.